

Trade Marketing Specialist

Descrizione azienda

Procter & Gamble è un gruppo industriale multinazionale leader nella ricerca, produzione e commercializzazione di beni di largo consumo, detergenti, cosmetici, fragranze.

Procter & Gamble opera in più di 200 Paesi nel mondo sviluppando un giro d'affari che nell'esercizio fiscale 2011/2012 ha raggiunto 82.5 miliardi di dollari.

Tre miliardi di volte al giorno, i prodotti P&G entrano nella vita delle persone di tutto il mondo.

P&G possiede infatti oltre 300 marchi di qualità, 24 dei quali sviluppano ciascuno un fatturato superiore al miliardo di dollari: es. Tide, Ariel, Gain, Downy, Pampers, Bounty, Charmin, Always, Dawn, Pantene, Oil of Olaz, Crest, Head & Shoulders, Wella, Mach3, Gillette Fusion, Oral-B, Venus, Duracell e Braun

Descrizione annuncio

Nella posizione di Trade Marketing Specialist si vive un'esperienza ad ampio spettro, essendo responsabile di un progetto volto a portare l'innovazione di prodotto ed i principi di Category Management nel mercato con piani diversi a seconda dei canali distributivi, lavorando in piena autonomia ed interfacciandosi con gli altri reparti aziendali

Profilo ricercato

Facoltà Scientifiche ed Umanistiche

Contatti

Per candidarsi a questa posizione copiare il link sottostante:

<https://pg.taleo.net/careersection/10000/jobdetail.ftl?lang=en&job=CBD0001303>

1

Azienda:

PROCTER & GAMBLE

Sito web:

<http://www.it.pg.com>

Settore azienda:

Produzione - Altro

Categoria lavorativa:

Altro Commerciale/Business Development

Città di lavoro:

Roma (RM)

Tipo di contratto:

Stage

Data inizio:

31-10-2012

Durata (mesi):

6

Salario offerto:

775.00 EUR Mensili

Esperienza lavorativa:

Meno di un anno

Livello di istruzione:

Laureando

Classi di laurea:

Economia, Giurisprudenza

Validità offerta:

60 giorni dalla data di pubblicazione